



LA GUIDA 2017-2018

- OBIETTIVI
- AMBIENTE
- ALIMENTAZIONE
- CITTADINANZA
- COSTRUIAMO INSIEME
- PER PRENOTARE
- DOVE





COOP CON

LA SCUOLA...



... DA QUASI QUARANT'ANNI!

L'educazione al consumo e il rapporto con la Scuola rappresentano, per la storia di Coop, uno dei tratti essenziali della sua natura d'impresa e quel legame solidale tra le generazioni che è un valore tipicamente cooperativo.

Il dialogo tra la Scuola e le Cooperative di Consumatori, incominciato nel 1980, affonda le sue radici nella storia, nei valori e negli statuti della cooperazione; si è arricchito dei contributi e delle esperienze di molti, della Scuola e del mondo della ricerca; si è alimentato, consolidato e diffuso, nel tempo, grazie al costante ascolto dei ragazzi, degli insegnanti e delle famiglie e allo sguardo attento ai cambiamenti nella società, nelle comunità di appartenenza e nella Scuola italiana.

Coop progetta e offre gratuitamente alla Scuola proposte di sostegno alla didattica (percorsi, laboratori, animazioni, mostre, seminari formativi, esperienze partecipative, didattica cooperativa) con l'obiettivo di contribuire a costruire consapevolezza di sé (in quanto cittadini del

mondo) e a sviluppare competenze - in chiave europea, di cittadinanza, disciplinari e trasversali - intese come capacità di usare le conoscenze per affrontare problemi.

I contenuti e i valori che contraddistinguono ogni giorno l'agire di Coop e che costituiscono oggetto delle attività con le scuole sono la sicurezza (alimentare e non solo), la trasparenza nei processi e nelle filiere, la qualità della vita (dalla salute all'ambiente), l'etica del lavoro e la cultura cooperativa ma ci si spinge anche oltre per toccare i temi come l'arte e la tutela del patrimonio artistico, i nuovi linguaggi e l'uso consapevole delle tecnologie e della rete, e poi le migrazioni, la memoria, gli stereotipi, ... Non si tratta di percorsi estemporanei rispetto al lavoro quotidiano svolto dai docenti ma, al contrario, sono pensati per integrarsi nei Piani Triennali di Offerta Formativa rappresentando una modalità efficace per sviluppare parti importanti del curriculum scolastico.

Sostenendo la progettualità della Scuola, Coop vuole porsi, con responsabilità e impegno, accanto alle nuove generazioni affinché possano fare esperienza di un sapere utile a capire il mondo e ad agire in esso. ▶



OBIETTIVI

AMBIENTE

ALIMENTAZIONE

CITTADINANZA

COSTRUIAMO INSIEME

PER PRENOTARE

DOVE





I CONSUMI E L'EDUCAZIONE

Nelle varie lingue parlate e scritte nel pianeta la parola consumo e il verbo consumare hanno assunto, nel corso dei secoli, molteplici significati a loro volta ricchi di sfumature e soggetti ad altrettante interpretazioni etimologiche, talvolta perfino contrastanti. L'essere umano infatti, anche se in forme diverse, ha sempre consumato.

Consumare può significare mangiare, finire, sprecare, distruggere, comprare... può essere, sempre a seconda dell'epoca o del contesto culturale, indice del benessere di una società ma anche della sua crisi e del suo malessere, può avere un senso di compiutezza e allo stesso tempo di atto finale, ovvero la sintesi più alta di un percorso (compiuto, dunque - e perché - perfetto) e la fine, magari ingloriosa, di un percorso (è tutto finito, ormai non c'è più niente da fare).

Senza dubbio appare infatti ormai da tempo corretto e opportuno studiare e leggere il consumo in quanto concetto polisemico e complesso che si articola in un intero universo (dei consumi appunto).

L'universo dei consumi comprende dunque in sé il desiderio di un bene (materiale o immateriale, naturale o artificiale, reale o immaginario ...) fino al suo utilizzo e riutilizzo come bene riciclato. I percorsi di educazione al consumo attraversano così necessariamente questo magmatico e mutevole universo: si va dall'alimentazione alla pubblicità, dall'ambiente alla mobilità, dai media all'economia etc.

Lavorare, oggi, con i consumi nel campo educativo e scolastico, oltre a misurarsi con la loro natura complessa, tuttavia comporta anzitutto una profonda riflessione sulla valenza formativa del consumare. Per essere capaci di affrontare le sfide e i problemi enormi di sostenibilità ▶



che abbiamo e che avremo in un futuro non troppo lontano non possiamo insomma fare a meno di abbandonare i pregiudizi morali e ideologici e capire a fondo come i consumi determinano e hanno determinato il nostro presente, capire quindi che consumare è un vero e proprio processo formativo.

Lavorare poi su questi temi con i più giovani, comporta pure un serio impegno per intercettare l'immaginario delle nuove generazioni che negli ultimi vent'anni è divenuto mano a mano sempre più distante e differente da quello degli adulti. Se poi l'identità dei cittadini più giovani, specialmente quelli in età scolare, può apparire incerta quanto il loro presente e il loro futuro, senza dubbio è difficilmente codificabile con gli schemi del passato. I giovani, a partire dalla seconda metà degli anni cinquanta, sono stati infatti un soggetto sociale omogeneo, riconosciuto e auto-riconosciuto, ben definito dall'età biologica, dalle aspirazioni e proprio dai consumi, un soggetto sociale con tratti distintivi rispetto agli adulti, con i quali tuttavia condividevano le tensioni e le novità dell'epoca. Pensiamo, ad esempio, a quanto l'immaginario televisivo dello scorso secolo fosse condiviso e intergenerazionale, per non parlare della fiducia nel futuro o del desiderio di cambiamento. Le ragazze e i ragazzi nati a partire dalla fine del millennio hanno invece orizzonti e immaginari molteplici e con sempre meno intersezioni con le generazioni precedenti.

Insomma, per costruire interventi formativi efficaci, specialmente interventi di educazione al consumo, pare necessario e urgente prendere atto di questa trasformazione antropologica e partire dai bisogni, dai saperi, dagli ideali e dai sogni attuali dei più giovani per costruire il nostro presente e il loro futuro.

Stefano Oliviero - *Docente di Storia dell'educazione e Storia dei processi formativi Università degli Studi di Firenze* ▶



L'INTEGRAZIONE DEI PROGETTI COOP CON I CURRICOLI SCOLASTICI

Coop è in grado di vantare con merito una lunga e consolidata tradizione di collaborazione con la Scuola, fatta di progetti realizzati con scolaresche di ogni ordine e grado. Non possiamo ignorare però che le scuole stesse sono investite da una grande quantità di offerte di iniziative e progetti promossi dalle agenzie più disparate, compreso il mondo della grande distribuzione. In tale scenario il rischio per la scuola è che si sommino differenti esperienze, anche valide, ma che non hanno sufficiente integrazione con i curricoli. È un problema, quello indicato, anche per i proponenti le iniziative in quanto le attività svolte sono destinate a lasciare poche ed evanescenti tracce nel tempo.

L'analisi comparata dei principi fondanti l'azione di Coop e dei documenti ministeriali che orientano la vita della scuola possono fornirci un forte antidoto al suddetto rischio, ponendo i progetti Coop ad un livello di più alta integrazione con le attività scolastiche. Se



si analizzano infatti le iniziative attuate dagli animatori Coop, si può facilmente leggersi un filo conduttore che li lega tra loro, al di là degli specifici contenuti, il quale è costituito dalla promozione di una competenza di cittadinanza attiva e responsabile. Tale obiettivo lo si ritrova come primario anche in tutti i documenti ministeriali, a partire dalle Indicazioni Nazionali per il curricolo della scuola dell'infanzia e del primo ciclo del 2012, passando per le principali norme del 2010 che hanno ridefinito complessivamente il quadro della scuola secondaria di secondo grado, sino a giungere alla Legge n.107 del 2015, ai conseguenti recentissimi Decreti attuativi e al contenuto del Piano Nazionale di formazione dei docenti 2016/2019^(*). Vi è quindi la concreta possibilità di concordare iniziative che, pur mantenendo a Coop la titolarità della proposta, possano costruire una forte sinergia con gli obiettivi che le scuole sono chiamate a perseguire. È evidente che quando le attività attuate possono essere recuperate ed integrate nei





percorsi educativi e disciplinari, nel pieno rispetto dei diversi ruoli di Coop e Scuola, le stesse mantengono una significatività che va ben al di là del lasso di tempo del solo intervento degli animatori. Condizione auspicabile perché ciò avvenga è che, nella misura possibile, vi sia riscontro nel PTOF e nella programmazione di classe di quanto attuato con gli educatori Coop, si indichi come le attività possano venire riprese e portate avanti nei curricoli delle discipline, vi sia traccia di quanto realizzato e possano esserne verificati gli effetti, nei modi e nei tempi concordati con la scuola.

Elio Raviolo - già Dirigente Scolastico

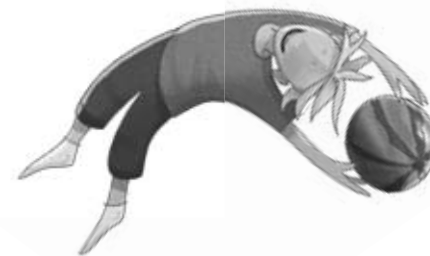
() "In un senso più ampio, la definizione di cittadinanza consapevole, sia in un'ottica di territorio che nella sua necessaria interpretazione globale, deve essere sempre più inclusiva di tutte le dimensioni della cittadinanza: non solo dell'integrazione culturale o dell'educazione alla legalità, ma anche la cura dei beni comuni, l'educazione ambientale e alimentare, i corretti stili di vita, la parità di genere, il dialogo (interculturale e interreligioso)... Il punto di arrivo di questo approccio è un'idea inclusiva e moderna della cittadinanza globale."*

C'È ENERGIA. NON DISPERDIAMOLA!

In un momento storico-politico mondiale in cui tra clangori di guerra, flussi di migranti, e scellerate prese di posizione sull'energia e le emissioni, si profilano scenari tutt'altro che rassicuranti, riponiamo qualche speranza residua, almeno per il futuro, nelle nuove generazioni. Cercando di inculcare loro - sebbene noi adulti non possiamo definirci di grande esempio - una "coscienza solidale" che induca al rispetto di persone e cose che ci circondano.

I presupposti ci sono: lo evidenzia una indagine realizzata dall'Associazione Laboratorio Adolescenza e Coop su "Adolescenti e impegno sociale" (campione nazionale di 2000 studenti di terza media tra i 12 e i 14 anni). Gli adolescenti appaiono naturalmente disponibili ad un impegno sociale, ovviamente a loro misura. Oltre il 90% degli adolescenti intervistati sa (bene o abbastanza bene) cosa si intende per volontariato ma, soprattutto, il 55% ritiene che anche alla loro età sia





possibile impegnarsi in alcune attività di volontariato.

La più indicata riguarda l'impegno per la salvaguardia dell'ambiente, ma ci sono molti adolescenti che pensano di potersi impegnare anche in attività di sostegno e supporto a persone anziane e malate, partendo, ovviamente, dal proprio ambito familiare e amicale.

Il 20% degli adolescenti intervistati fa già parte di un gruppo che si dedica anche ad attività di volontariato (scout, gruppo parrocchiale, ecc...), mentre la metà afferma che da grande dedicherà parte del proprio tempo ad attività di volontariato (tra le femmine la percentuale sale al 54%).

In teoria, di fronte ad una serie di possibili attività solidali proposte (da effettuare, rinunciando a parte del proprio tempo libero), l'80% concretizzerebbe il proprio impegno ecologico impegnandosi nella raccolta differenziata dei rifiuti o nella pulizia di strade e scuola, il 69% aiuterebbe una persona anziana a fare lavoretti domestici e commissioni fuori casa o aiuterebbe, nello studio, i compagni che hanno qualche difficoltà. Meno disponibilità invece - nota negativa - nell'aiutare i compagni che non conoscono bene l'Italiano ad imparare la lingua.

Ma il problema concreto è che oltre il 50% dei ragazzi e delle ragazze che sarebbero interessati ad impegnarsi attivamente non sa come e dove farlo. Ed è questo il punto sul quale dobbiamo maggiormente riflettere e dove la scuola potrebbe avere un prezioso ruolo di stimolo e di indirizzo. Abbiamo, intorno a noi, un'energia positiva e disponibile: cerchiamo di utilizzarla al meglio e - per rimanere in ambito ecologico - non "disperdiamola nell'ambiente".

Maurizio Tucci - *Presidente Laboratorio Adolescenza*



RISPARMIA LE ENERGIE

- **Parole chiave:** risorse e produzione di cibo, stili di vita, modelli di consumo.
- **Obiettivi:** cogliere l'interdipendenza tra ambiente e produzione dei beni di consumo; acquisire maggiore consapevolezza nei consumi, rispetto a riduzione, riutilizzo e raccolta differenziata.
- **Descrizione:** il percorso si propone di stimolare la riflessione sulla complessità dei problemi ambientali ed energetici legati alla produzione dei beni di consumo, con particolare attenzione al tema degli imballaggi. I bambini, durante l'incontro al supermercato, si cimenteranno nella simulazione di una spesa a basso impatto ambientale.
- **Destinatari:** alunni dal terzo anno di scuola primaria al terzo anno di scuola secondaria di primo grado.
- **Durata:** due incontri di due ore, il primo in classe, il secondo presso il punto vendita Coop.
- **Dove e quando:** realizzabile presso tutti i punti vendita Coop. ▶





ROBINSON CRUSOE

- **Parole chiave:** risorse e produzione di cibo, modelli di consumo.
- **Obiettivi:** sensibilizzare alla sobrietà intesa come stile di vita che sa distinguere fra bisogni reali e quelli imposti; orientare alla soddisfazione dei bisogni fondamentali con il minor dispendio di risorse e produzione di rifiuti.
- **Descrizione:** attraverso il racconto dell'esperienza di Robinson Crusoe, i ragazzi saranno invitati ad immaginare la vita su un'isola deserta. Al supermercato, simuleranno una spesa per scegliere i prodotti indispensabili per la permanenza sull'isola, riflettendo così sui propri bisogni primari, l'uso consapevole delle risorse e il rispetto per l'ambiente.
- **Destinatari:** alunni dal quarto anno di scuola primaria al secondo anno della scuola secondaria di primo grado.
- **Durata:** due incontri di due ore, il primo presso il punto vendita Coop, il secondo in classe.
- **Dove e quando:** realizzabile presso tutti i punti vendita Coop. ▶





BUON CAMPO NON MENTE

- **Parole chiave:** risorse e produzione di cibo, modelli di consumo.
- **Obiettivi:** descrivere il rapporto tra l'agricoltura e il territorio. Illustrare i rischi e i benefici dell'agricoltura intensiva; far conoscere l'agricoltura biologica, la lotta integrata e le normative che le regolano; stimolare alla lettura dell'etichetta dei prodotti, come strumento di scelta personale consapevole; trasferire l'importanza del rispetto della stagionalità.
- **Descrizione:** un percorso attraverso la storia dell'agricoltura, per offrire un'occasione di confronto tra un modello di agricoltura "del passato", in equilibrio con la natura e rispettosa dell'ambiente, ed un modello di moderna agroindustria, basato sulla monocoltura intensiva, che guarda solo all'efficienza e alla produttività.
- **Destinatari:** alunni dal quarto anno di scuola primaria al terzo anno della scuola secondaria di secondo grado.
- **Durata:** due incontri di due ore, il primo in classe, il secondo presso il punto vendita Coop.
- **Dove e quando:** realizzabile presso tutti i punti vendita Coop. ▶





ACQUA DI CASA MIA

- **Parole chiave:** stili di vita, modelli di consumo.
- **Obiettivi:** far conoscere la filiera dell'acqua in bottiglia; stimolare una riflessione sull'acqua intesa come merce o come risorsa; favorire comportamenti sostenibili rispetto al consumo d'acqua.
- **Descrizione:** a partire dalle abitudini di consumo individuali, si svilupperà una riflessione sulla filiera dell'acqua in bottiglia e sulle sue implicazioni in termini ambientali, economici ed etici. Strumenti privilegiati saranno quindi l'osservazione delle acque minerali in punto vendita, l'analisi delle strategie di marketing e il gioco didattico come mezzo per favorire la presa di coscienza delle disegualianze relative all'accesso all'acqua come risorsa indispensabile alla vita.
- **Destinatari:** alunni dal quarto anno di scuola primaria al secondo anno della scuola secondaria di primo grado.
- **Durata:** due incontri di due ore, il primo presso il punto vendita Coop, il secondo in classe.
- **Dove e quando:** realizzabile presso tutti i punti vendita Coop. ▶





QUELLO CHE MANGIO CAMBIA IL MONDO

- **Parole chiave:** risorse e produzione di cibo, stili di vita, modelli di consumo.
- **Obiettivi:** indagare sull'importanza dell'ambiente come fonte di risorse alimentari; riflettere sul rapporto fra alimentazione e salute del pianeta; favorire comportamenti sostenibili rispetto al consumo di prodotti alimentari.
- **Descrizione:** lo stile di vita che ciascuno di noi conduce lascia un'impronta ecologica più o meno pesante sulla Terra; a determinarla è anche il cibo che entra nei nostri piatti. Il percorso approfondisce il tema dell'impatto ambientale dell'allevamento e della pesca, per imparare a scegliere gli alimenti con più sensibilità nei confronti dell'ambiente.
- **Destinatari:** alunni dal secondo anno della scuola secondaria di primo grado all'ultimo anno della scuola secondaria di secondo grado.
- **Durata:** due incontri di due ore, il primo presso il punto vendita Coop, il secondo in classe.
- **Dove e quando:** realizzabile presso tutti i punti vendita Coop.





SALE, ACETO, ZUCCHERO E CANNELLA

- **Parole chiave:** educazione al gusto.
- **Obiettivi:** far sperimentare l'utilizzo dei cinque sensi per l'esplorazione di un ambiente; stimolare l'assaggio per educare al gusto.
- **Descrizione:** per modificare un comportamento alimentare nei bambini occorre vincere la loro diffidenza verso ciò che è nuovo o che non ha gusto facile o collaudato. I cinque sensi diventano il filo conduttore di un percorso che porta i bambini a vivere il supermercato come un laboratorio didattico, dove verrà stimolata la loro capacità sensoriale. Attraverso l'assaggio di cibi, l'attenzione ai suoni e ai colori e la manipolazione di oggetti, si risveglierà la curiosità dei piccoli partecipanti, per favorire un rapporto sano e consapevole nei confronti del cibo.
- **Destinatari:** alunni dell'ultimo anno della scuola dell'infanzia.
- **Durata:** un incontro di due ore presso il punto vendita Coop.
- **Dove e quando:** realizzabile presso tutti i punti vendita Coop. ▶





TUTTI I GUSTI SONO GIUSTI

- **Parole chiave:** educazione al gusto, cibo e culture.
- **Obiettivi:** conoscere meglio se stessi, le proprie radici e la propria storia; favorire lo sviluppo della cultura dell'incontro, conoscendo l'altro a partire dalle abitudini alimentari; conoscere e valorizzare la diversità.
- **Descrizione:** il percorso si sviluppa a partire dalle abitudini alimentari, che da un lato definiscono le nostre radici, dall'altro sono arricchite dalla contaminazione tra le diverse culture. Conoscendo i bambini e le piccole e grandi migrazioni che hanno vissuto le loro famiglie, si arriverà a capire come da secoli siano sempre avvenuti scambi e spostamenti. Infine, si cercherà di capire quanto la cultura del cibo arrivi a definire la nostra identità e quale arricchimento può derivare dalla conoscenza e dallo scambio con altri popoli.
- **Destinatari:** alunni della scuola primaria.
- **Durata:** due incontri di due ore, il primo in classe, il secondo presso il punto vendita Coop.
- **Dove e quando:** realizzabile presso tutti i punti vendita Coop. ▶





GNAMGNAMMONDO

- **Parole chiave:** educazione al gusto, cibo e culture.
- **Obiettivi:** stimolare i bambini a curiosare tra i cibi che consumano, raccontandone la storia e scoprendone la provenienza; favorire la raccolta di informazioni utili al loro incontro con gli altri; scoprire ricette simili di paesi diversi.
- **Descrizione:** il cibo, con l'ausilio della fantasia e creatività, diviene esperienza di vita, apprendimento di processi, valorizzazione del momento conviviale, ricerca, dono, aiuto e divertimento. La base comune del percorso è un gioco in cui i bambini sono stimolati ad interagire e cooperare. La proposta è ulteriormente arricchita dall'esperienza pratica del laboratorio di cucina con la condivisione dei cibi preparati. Il percorso richiede un contributo di euro 50,00 a classe da versare in punto vendita e che sarà devoluto ai progetti di solidarietà sostenuti da Novacoop.
- **Destinatari:** alunni dal terzo al quinto anno di scuola primaria.
- **Durata:** un incontro di due ore in classe e un incontro di mezza giornata presso il punto vendita Coop.
- **Dove e quando:** realizzabile presso il supermercato Coop di Avigliana e gli Ipercoop di Beinasco, Biella, Collegno, Gravellona, Luino, Novara, Pinerolo, Torino. ▶





GIOCANDO E GUSTANDO

- **Parole chiave:** educazione al gusto, filiera produttiva
- **Obiettivi:** stimolare i bambini ad assaggiare tutti gli alimenti; farli esercitare al riconoscimento di frutta e ortaggi attraverso l'uso dei sensi; trasferire l'importanza del rispetto della stagionalità.
- **Descrizione:** breve viaggio nel reparto ortofrutticolo del punto vendita alla scoperta dei cibi della natura e della loro provenienza. Verranno proposti giochi sensoriali, per stimolare nei bambini la curiosità di conoscere tutti gli alimenti a partire da frutta e ortaggi. Si rifletterà infine sull'importanza di consumare quotidianamente frutta e verdura, rispettando la loro stagionalità.
- **Destinatari:** alunni dal primo al terzo anno di scuola primaria
- **Durata:** un incontro di due ore presso il punto vendita Coop
- **Dove e quando:** realizzabile presso i supermercati Coop di Avigliana, Arona, Caluso, Luino, Pinasca, Susa, Piossasco, Settimo e Trivero e gli Ipercoop di Beinasco, Biella, Collegno, Cuorgnè, Gravellona, Novara, Pinerolo, Torino, Chieri, Cuneo e Galliate. ▶





SNACK & CO.

- **Parole chiave:** educazione al gusto, lettura etichette.
- **Obiettivi:** analizzare la differenza tra merenda e snack; riconoscere l'influenza della pubblicità nelle scelte alimentari; diffondere nozioni di educazione alimentare, con riferimento ai consumi "fuori pasto".
- **Descrizione:** il percorso ha lo scopo di sviluppare nei partecipanti una scelta critica e consapevole nei confronti di merendine e snack. L'analisi dei prodotti industriali, del loro packaging e della pubblicità che li circonda sono lo spunto per motivare i ragazzi a prendere in considerazione scelte alimentari alternative e consapevoli, partendo dalle loro abitudini alimentari.
- **Destinatari:** alunni dal quarto anno di scuola primaria al terzo anno della scuola secondaria di primo grado.
- **Durata:** due incontri di due ore, il primo presso il punto vendita Coop, il secondo in classe.
- **Dove e quando:** realizzabile presso tutti i punti vendita Coop. ▶





MANGIA COME PARLI

- **Parole chiave:** educazione al gusto, cibo e culture, filiera produttiva, letture etichette.
- **Obiettivi:** sperimentare la preparazione di alcune ricette, a partire da spesa e predisposizione dell'attrezzatura; presentare e condividere i piatti preparati in un momento conviviale, riflettere sulle motivazioni di successo/insuccesso delle preparazioni ragionando di gusti, disgusti, salute, tradizioni famigliari e nuove abitudini alimentari.
- **Descrizione:** chiedendo ai ragazzi di presentarsi in base ai loro gusti alimentari e alle motivazioni della loro scelta, si ideeranno alcune ricette da preparare e gustare insieme. Si rifletterà quindi su quali elementi determinano la "bontà" di un cibo, nonché su come il significato di un pasto possa variare in relazione a come questo è stato preparato e consumato.
- **Destinatari:** alunni della scuola secondaria di secondo grado.
- **Durata:** un incontro presso il punto vendita Coop, dalle 10.00 alle 14.00 circa.
- **Dove e quando:** realizzabile presso il supermercato Coop di Avigliana e gli Ipercoop di Beinasco, Biella, Collegno, Gravellona, Novara, Pinerolo, Torino. ▶





A TUTTA BIRRA

- **Parole chiave:** stili di vita, cibo e culture.
- **Obiettivi:** sfatare luoghi comuni sul consumo di alcol, proposti da cultura di appartenenza e pubblicità; indagare con i ragazzi sugli effetti sulla salute delle loro abitudini in materia di cibo e bevande; far crescere la consapevolezza dell'importanza di scelte di consumo ragionate.
- **Descrizione:** troppi giovani si accostano con eccessiva disinvoltura a bevande anche fortemente alcoliche, spesso studiate proprio per il loro target. Essi sono assolutamente inconsapevoli o addirittura disinteressati dei pericoli contingenti e dei danni permanenti a cui rischiano di andare incontro. In questo percorso si analizzano le motivazioni comportamentali e le abitudini alimentari dei ragazzi rispetto ai consumi di bevande alcoliche: una proposta di prevenzione dell'abuso.
- **Destinatari:** alunni dal terzo anno della scuola secondaria di primo grado al quinto anno della scuola secondaria di secondo grado.
- **Durata:** due incontri di due ore, il primo in classe, il secondo presso il punto vendita Coop.
- **Dove e quando:** realizzabile presso tutti i punti vendita Coop.





CIOCCOLATO

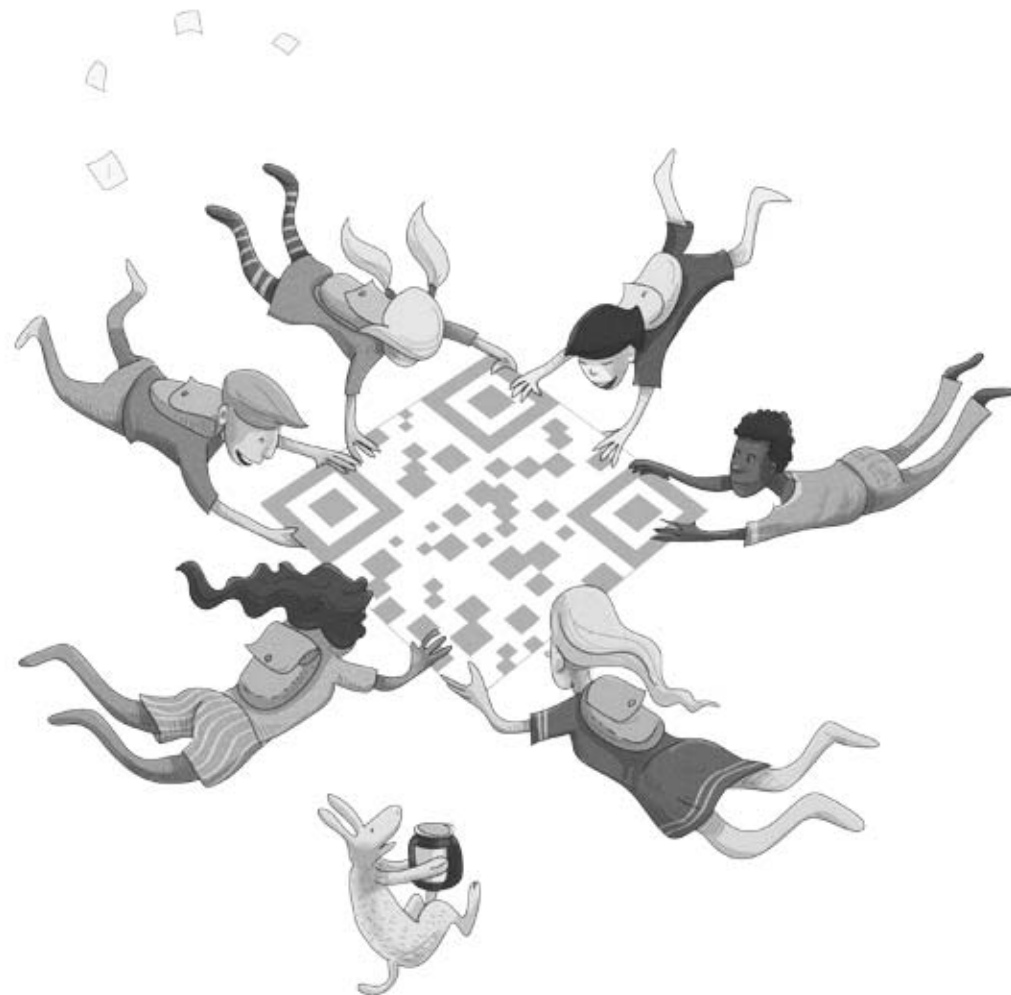
- **Parole chiave:** legalità, democrazia economica, etica e responsabilità.
- **Obiettivi:** fornire informazioni sull'origine e la lavorazione del cacao e sui meccanismi che ne regolano il commercio internazionale; conoscere il cioccolato e le sue varietà; capire l'opportunità di scelte di consumo più consapevoli ed eque.
- **Descrizione:** utilizzando linguaggi diversi a seconda della fascia d'età, dal viaggio con la fantasia per i più piccoli ai giochi di simulazione per i più grandi, si propone una riflessione sul cacao e sul cioccolato. Attraverso la spesa simulata e la degustazione del cioccolato, si potranno analizzare le differenze tra le varietà di cioccolato e si proporrà la distinzione di questi dai surrogati. Con i bambini più grandi si introdurrà infine il tema del commercio equo e solidale.
- **Destinatari:** alunni della scuola primaria.
- **Durata:** due incontri di due ore, il primo in classe, il secondo presso il punto vendita Coop.
- **Dove e quando:** realizzabile presso tutti i punti vendita Coop. ▶





PICCOLI CERCHI

- **Parole chiave:** legalità, etica e responsabilità.
- **Obiettivi:** imparare ad accogliere le individualità di ciascuno per fare gruppo, stare nel gruppo, sentirsi gruppo; sperimentare il valore della collaborazione, dell'aiuto reciproco e della messa in comune delle proprie capacità.
- **Descrizione:** anche in contesti come quello scolastico, fare gruppo, stare nel gruppo, sentirsi gruppo, sono obiettivi importanti del vivere INSIEME. Il percorso si prefigge di offrire alcuni spunti affinché i bambini sperimentino, attraverso giochi e attività, il valore della collaborazione e dell'aiuto reciproco, della messa in comune delle proprie capacità e della cooperazione.
- **Destinatari:** alunni dal primo al terzo anno di scuola primaria.
- **Durata:** due incontri di due ore, il primo in classe, il secondo presso il punto vendita Coop.
- **Dove e quando:** realizzabile presso i supermercati Coop di Avigliana e Caluso Domodossola, Rivoli, To C.so Molise e Villadossola e presso gli Ipercoop di Beinasco, Biella, Collegno, Cuneo, Cuornè, Gravellona, Novara, Pinerolo, Torino. ▶





PRODOTTI DEL SUD, CONSUMI DEL NORD

- **Parole chiave:** legalità, democrazia economica, etica e responsabilità.
- **Obiettivi:** indagare sulle relazioni complesse che legano consumo, diritti e dignità; proporre nuovi stili di consumo.
- **Descrizione:** i rapporti tra i paesi del Nord e del Sud del mondo possono essere letti a partire dai consumi quotidiani. I ragazzi sono invitati a prendere visione e coscienza delle strette relazioni che intercorrono tra il proprio stile di vita e il resto del mondo. Attraverso la riflessione sulle proprie abitudini di consumo e sui meccanismi che regolano il commercio internazionale, potranno quindi elaborare e proporre scelte di consumo consapevoli, sostenibili ed eque.
- **Destinatari:** alunni della scuola secondaria di primo e secondo grado.
- **Durata:** due incontri di due ore, il primo in classe, il secondo presso il punto vendita Coop.
- **Dove e quando:** realizzabile presso tutti i punti vendita Coop. ▶





LE MANI IN PASTA

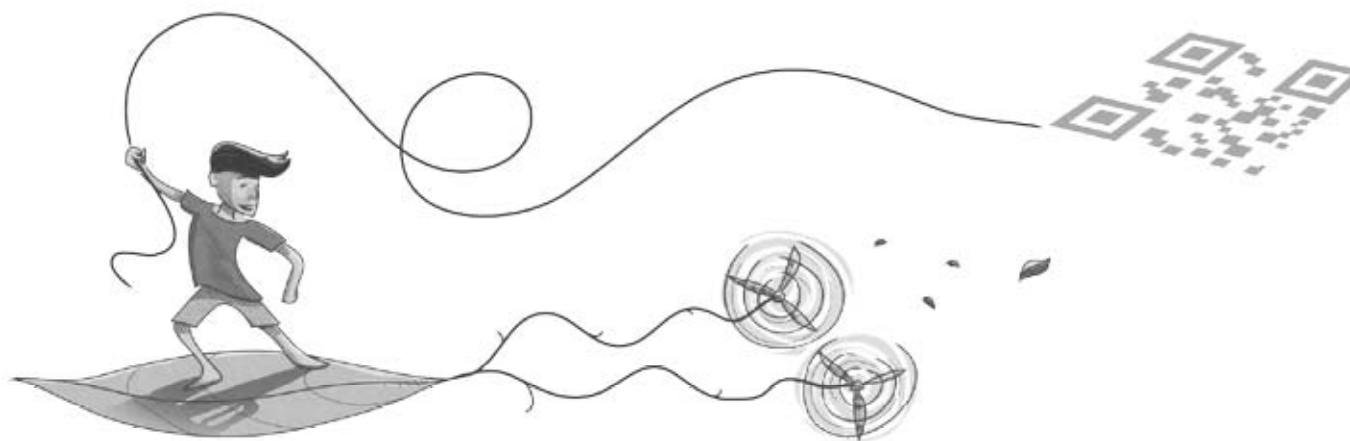
- **Parole chiave:** legalità, democrazia economica, etica e responsabilità.
- **Obiettivi:** riconoscere la responsabilità personale nelle diverse occasioni di vita comune; presentare pratiche di acquisto consapevoli, legate alla conoscenza della filiera produttiva.
- **Descrizione:** in qualsiasi comunità, sia essa scuola, famiglia, gruppo dei pari, società, è indispensabile darsi delle regole, per garantire a ciascuno dei suoi membri uno spazio di dignità e di libertà personale, nell'interazione costruttiva con gli altri. Non sempre, però, questo principio è chiaro e condiviso da tutti. Il percorso si propone di approfondire il legame tra legalità e scelte di consumo, vero e proprio strumento di cittadinanza attiva e partecipazione democratica.
- **Destinatari:** alunni dal terzo anno della scuola secondaria di primo grado al quinto anno della scuola secondaria di secondo grado.
- **Durata:** due incontri di due ore, il primo in classe, il secondo presso il punto vendita Coop.
- **Dove e quando:** realizzabile presso tutti i punti vendita Coop. ▶





SOCIAL WEB, VIVERE IN RETE

- **Parole chiave:** tecnologia, impatto ambientale, web social, spesa smart.
- **Obiettivi:** indagare sull'uso consapevole e/o alternativo della rete; prendere coscienza dell'impatto ambientale dell'uso della tecnologia.
- **Descrizione:** attraverso giochi di ruolo si ragiona coi ragazzi sull'uso dei nuovi strumenti a disposizione, ponendo l'accento sul presunto anonimato e la percezione di se stessi e dell'altro, davanti e dietro allo schermo. Al supermercato si proporrà un uso alternativo del web, che ci fornisce spunti e informazioni per un consumo più consapevole.
- **Destinatari:** alunni dal terzo anno della scuola secondaria di I grado al quinto anno della scuola secondaria di secondo grado
- **Durata:** due incontri di due ore.
- **Dove e quando:** realizzabile presso tutti i punti vendita Coop.



COSTRUIAMO INSIEME



■ PROGETTI SPECIALI ■

Ogni anno il Centro Educazione ai Consumi Coop realizza in collaborazione con il territorio percorsi speciali. Si tratta di percorsi didattici più articolati che vedono l'integrazione della proposta Coop con altri percorsi ed iniziative realizzati dalle insegnanti, dalla pubblica amministrazione o da altre realtà presenti sul territorio. I progetti speciali toccano le aree tematiche proprie delle attività di Coop e consentono un maggior approfondimento e una miglior integrazione con i percorsi formativi promossi dalle singole scuole e prevedono la realizzazione di un evento finale. Vista la maggior complessità organizzativa il numero di percorsi speciali attivabili ogni anno è limitato. Le scuole che desiderano partecipare ai progetti speciali sui temi segnalati nei territori elencati, possono manifestare il loro interesse contattando il Centro Educazione ai Consumi Coop.

Anno scolastico 2017-2018

Tema Legalità. Zone: VCO, Cuornè, Novara, Torino, Alessandria, Casale.

Tema #centovolti contro lo spreco. Zone: Alessandria/Casale, Novara, Torino, Chivasso, Pinerolo, Vercelli, Cuornè, Cuneo, Verbania, Casale.

Tema Ambiente/Energia. Zone: Borgomanero, Luino, Castano Primo, Beinasco, Alessandria, Cuneo.

Tema Cibo e culture. Zone: Beinasco, Settimo Torinese, Biella, Carmagnola.

Centro Educazione ai Consumi Coop Tel. 0161.299044

educazione.consumi@novacoop.coop.it - lunedì, mercoledì, venerdì dalle 9.00 alle 12.30. ▶



■ LA COOPERAZIONE AL FIORFOOD ■

Progetti e laboratori nel concept store di Galleria San Federico

3 media e superiori “Cooperando nel cuore di Torino”

- **Durata:** quattro ore totali, suddivise in due incontri di due ore ciascuno - il primo in classe e il secondo al FiorFood.
- **Obiettivi:** portare a conoscenza i valori fondanti della cooperazione.
- **Descrizione:** attraverso giochi di ruolo, filmati e relative discussioni i ragazzi sperimentano il confronto tra relazioni competitive e cooperative, la sua storia e i suoi principi etici fondanti del mondo cooperativo. Il supermercato diventa laboratorio didattico per conoscere prodotti virtuosi legati alla cooperazione. ▶





COSTRUIAMO

INSIEME

■ F@MU – LA CULTURA ABBATTE I MURI ■

L'educazione al museo e al patrimonio in chiave interculturale in collaborazione con F@Mu, la Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo, l'evento culturale annuale dedicato alle famiglie con bambini più importante d'Italia che coinvolge in un sola giornata, la seconda domenica di ottobre, circa 800 musei in tutta Italia e più di 50.000 persone tra bambini e adulti accompagnatori. In un momento culturale dove i valori di integrazione, accoglienza, fratellanza, condivisione sono difficili da trasmettere, e spesso messi in discussione, l'esperienza della visita al Museo può essere occasione per trasmettere questi valori. Il museo è un bene e patrimonio di tutta la cittadinanza; è un luogo accogliente per tutti dove scoprire origini e tradizioni interculturali; è un luogo che presenta la diversità come esperienza artistica e valore aggiunto e non come oggetto di pregiudizio.

Per informazioni: www.saperecoop.it





PER

PRENOTARE



- Una classe può aderire ad una sola proposta per anno scolastico.
- La partecipazione è gratuita, i costi di trasporto sono a carico della scuola.
- Per partecipare occorre compilare on line la scheda di prenotazione sul sito www.saperecoop.it oppure inviarla via e-mail al Centro Educazione ai Consumi **entro il 15 ottobre 2017**.
- Le richieste saranno accettate in base al numero di prenotazioni ricevute e alle risorse disponibili. Poiché i posti sono limitati, non potranno essere accolte più di 4 classi per plesso. Le classi eccedenti saranno inserite in una lista d'attesa cui si attingerà se, dopo il 15 di ottobre, rimarranno posti disponibili.
- L'invio della richiesta non costituisce prenotazione definitiva.
- La conferma della prenotazione avverrà entro il **15 dicembre 2017**. La comunicazione delle date avverrà entro il **3 novembre 2017** per i percorsi tra ottobre e dicembre; entro il **26 gennaio 2018** per i percorsi tra gennaio e marzo; entro il **6 aprile 2018** per i percorsi tra aprile, maggio e giugno.
- Si richiede la massima puntualità; le classi che non si presentano agli incontri perdono il diritto di recuperare l'attività durante l'anno .
- L'animatore Coop ha la responsabilità didattica del laboratorio; un insegnante dovrà sempre essere presente durante le attività.

Centro Educazione ai Consumi Coop

Tel. 0161.299044 - educazione.consumi@novacoop.coop.it - lunedì, mercoledì, venerdì 9.00 - 12.30





ANIMAZIONI

DOVE

PUNTI DI VENDITA IN CUI SI TERRANNO LE ANIMAZIONI

Alessandria via Sclavo, 15; **Arona** via Monte Pasubio, 6; **Asti** via Monti, 2; **Avigliana** corso Laghi, 84; **Beinasco** Ipercoop c/o Centro Commerciale "Le Fornaci" strada Torino, 34-36; **Biella** Ipercoop c/o Centro Commerciale "Gli Orsi" viale John Lennon, 4b; **Borgomanero** Ipercoop via della Repubblica, 1; **Borgosesia** Ipercoop Via XXV Aprile, 16; **Bra** via Senatore Sartori, 9; **Caluso** corso Torino, 51/A; **Cameri** via Ugo Foscolo, 32; **Carmagnola** via del Porto, 21; **Casale** Ipercoop c/o Centro Commerciale "La Cittadella" via Madre Teresa di Calcutta, 1-3; **Chieri** Ipercoop c/o Centro Commerciale "Il Gialdo" via Polesine, 2; **Chivasso** corso Galileo Ferraris, 191; **Cirié** Ipercoop via Robassomero, 99; **Collegno** Ipercoop c/o Centro Commerciale "Piazza Paradiso" piazza Bruno Trentin, 1; **Crevoladossola** c/o Centro Commerciale "Valdossola Shopping Center" Ipercoop via Garibaldi 4, ang. via Sempione; **Cuneo** Ipercoop via Cascina Colombaro, 26/A; **Cuorné** Ipercoop via Salassa, 7; **Domodossola** via Cassino, 12; **Galliate** Ipercoop c/o Centro Commerciale "Il Gallo" via Monte Nero, 36; **Gravellona Toce** Ipercoop c/o Centro Commerciale "Le Isole" corso Marconi, 46; **Intra** via Colombo ang. via F.lli Cervi; **Luino** via Ghiringhelli, 1; **Nichelino** piazza Aldo Moro, 50; **Novara** Ipercoop c/o Centro Commerciale "San Martino" via Ugo Porzio Giovanola, 11; **Omegna** piazza Nobili de Toma 13; **Pinasca** via Sestriere, 73; **Pinerolo** Ipercoop c/o Centro Commerciale "Le due Valli" corso della Costituzione, 8; **Piovasco** via Torino, 54/1; **Rivoli** via Nizza, 15/A; **Santhià** via Galileo Ferraris, 21/E-F; **Savigliano** via Galimberti, 10-12; **Settimo T.se** via Fantina, 20/L; **Strambino** via Circonvallazione, 33; **Susa** via Donatori di Sangue, 21; **Torino** Ipercoop c/o Centro Commerciale "Parco Dora" via Livorno, 51; **Torino** Corso Molise, 7/A; **Tortona** via Campanella, 5; **Tradate** via Monte San Michele, 69; **Trecale** via Galileo Ferraris, 38; **Trino** via G. Ferraris, 3; **Trivero** frazione Ponzone, 173; **Valenza** Ipercoop viale Benvenuto Cellini, 185; **Vercelli** largo Chatillon, 10; **Villadossola** via Campo Sportivo, 1.



■

PROGETTO SAPERE COOP 2017-2018
A CURA DEL SETTORE POLITICHE SOCIALI
ASSOCIAZIONE NAZIONALE COOPERATIVE
CONSUMATORI - COOP

Coordinamento editoriale: Carmela Favarulo

Progetto e realizzazione grafica: Bets srl

Illustrazioni: Stefano Buonamico

Logo Sapere Coop: Alessandro Chiabra - Coop Tipograf

© 2017 ANCC-COOP - Tutti i diritti riservati

www.e-coop.it www.saperecoop.it

■