

IN BIRRA...VERITAS?

Tematica:

cittadinanza, abitudini di consumo, pubblicità

Destinatari:

scuola secondaria di I e II grado

Durata:

due incontri di due ore, con possibile utilizzo del supermercato

Obiettivi:

Riflettere sul **consumo di alcol** e promuovere la prevenzione di abusi

Descrizione del percorso:

attraverso il coinvolgimento dei ragazzi, a partire dalla narrazione delle loro esperienze quotidiane e familiari, si avvia una riflessione sugli **stili alimentari** e sul consumo di bevande alcoliche nella nostra società. Analizzando le motivazioni del consumo, si offrono spunti di riflessione sulla libertà di scelta e sui concetti di condizionamento ed emulazione, analizzando la comunicazione pubblicitaria delle bevande alcoliche. In un'ottica di partecipazione e di dialogo, si illustrano le **conseguenze fisiche e sociali dell'abuso di alcol**, con un approfondimento sulla realtà legislativa italiana