

A TUTTA BIRRA

Tematica: Cibo e cultura.

Obiettivi

- Sfatare luoghi comuni sul consumo di alcol, proposti da cultura di appartenenza e pubblicità
- Indagare con i ragazzi sugli effetti sulla salute delle loro abitudini in materia di cibo e bevande
- Far crescere la consapevolezza dell'importanza di scelte di consumo ragionate

Descrizione

Troppi giovani si accostano con eccessiva disinvoltura a bevande anche fortemente alcoliche, spesso studiate proprio per il loro target. Essi sono assolutamente inconsapevoli o addirittura disinteressati dei pericoli contingenti e dei danni permanenti a cui rischiano di andare incontro.

In questo percorso si analizzano le motivazioni comportamentali e le abitudini alimentari dei ragazzi rispetto ai consumi di bevande alcoliche: una proposta di prevenzione dell'abuso.

Destinatari

Alunni dal terzo anno della scuola secondaria di primo grado al quinto anno della scuola secondaria di secondo grado

Durata

Due incontri di due ore, il primo in classe, il secondo presso il punto vendita Coop

Dove e quando

Realizzabile presso tutti i punti vendita Coop