

## ACQUA DI CASA MIA

**Tematica:** Stili di vita, modelli di consumo

### Obiettivi

- Far conoscere la filiera dell'acqua in bottiglia
- Stimolare una riflessione sull'acqua intesa come merce o come risorsa
- Favorire comportamenti sostenibili rispetto al consumo d'acqua

### Descrizione

A partire dalle abitudini di consumo individuali, si svilupperà una riflessione sulla filiera dell'acqua in bottiglia e sulle sue implicazioni in termini ambientali, economici ed etici. Strumenti privilegiati saranno quindi l'osservazione delle acque minerali in punto vendita, l'analisi delle strategie di marketing e il gioco didattico come mezzo per favorire la presa di coscienza delle diseguaglianze relative all'accesso all'acqua come risorsa indispensabile alla vita.

### Destinatari

Alunni dal quarto anno di scuola primaria al secondo anno della scuola secondaria di primo grado

### Durata

Due incontri di due ore, il primo presso il punto vendita Coop, il secondo in classe

### Dove e quando

Realizzabile presso tutti i punti vendita Coop