

SNACK & CO.

Tematica: Educazione al gusto, lettura

etichette **Obiettivi**

- Analizzare la differenza tra merenda e snack
- Riconoscere l'influenza della pubblicità nelle scelte alimentari
- Diffondere nozioni di educazione alimentare, con riferimento ai consumi "fuori pasto"

Descrizione

Il percorso ha lo scopo di sviluppare nei partecipanti una scelta critica e consapevole nei confronti di merendine e snack. L'analisi dei prodotti industriali, del loro packaging e della pubblicità che li circonda sono lo spunto per motivare i ragazzi a prendere in considerazione scelte alimentari alternative e consapevoli, partendo dalle loro abitudini alimentari.

Destinatari

Alunni dal quarto anno di scuola primaria al terzo anno della scuola secondaria di primo grado

Durata

Due incontri di due ore, il primo presso il punto vendita Coop, il secondo in classe

Dove e quando

Realizzabile presso tutti i punti vendita Coop