

# GLOSSARIO

*Cibo, Clima e Transizione ecologica*

## ALLEGATO 1

*L'impegno di Coop verso gli obiettivi globali di sostenibilità*



glossario

A cura di



Con il contributo di



## Glossario: Cibo, Clima e Transizione ecologica

*Testi:*

**a cura di Coop (ANCC-Coop)**

*Progetto grafico, impaginazione, copertina e infografiche:*

**Erica Ventura**

*Data di pubblicazione*

**Dicembre 2024**

**Con il contributo di:** Coop (ANCC-Coop) nell'ambito delle attività di *Educazione al Consumo Consapevole e alla Cittadinanza Attiva* ([www.saperecoop.it](http://www.saperecoop.it)) e a supporto dello sviluppo del progetto educativo [CIBO & CLIMA – Il pianeta è servito](#). Il gruppo di progetto coordinato da Carmela Favarulo (ANCC-COOP) è costituito da Simona Bogani e Anna Crespiatico (Pandora Cooperativa Sociale Onlus), Simona Del Taglia ed Elisa Siclari (Mèta Cooperativa Sociale Onlus), Luisella Michieli (Open Group cooperativa Sociale). La supervisione scientifica del progetto educativo è stata curata da EStà-Economia e sostenibilità (<https://assesta.it/>).

Licenza Creative Commons BY-NC-SA



Quest'opera è stata rilasciata con licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 2.5 Italia. Per leggere una copia della licenza visita il sito web: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/it/> o spedisci una lettera a Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.

Dicitura suggerita per citazione: EStà (2024). Glossario: Cibo, Clima e Transizione ecologica, con il contributo di Coop (ANCC-Coop) nell'ambito delle attività di Educazione al Consumo Consapevole e alla Cittadinanza Attiva (SapereCoop).

EStà – Economia e Sostenibilità è un centro indipendente e non profit di ricerca, formazione e consulenza che promuove l'innovazione nei sistemi ambientali, socioeconomici e culturali. Lavora con enti pubblici, terzo settore, università e centri di ricerca, fondazioni, sindacati e imprese, connettendo i loro temi alla sostenibilità e fornendo loro elementi utili per conoscere il funzionamento del contesto in cui operano, prendere decisioni e promuovere una cittadinanza attiva. [www.assesta.it](http://www.assesta.it)

# **GLOSSARIO**

*Cibo, Clima e Transizione ecologica*

## **ALLEGATO 1**

*L'impegno di Coop verso gli obiettivi globali di sostenibilità*

A cura di **ESTà Economia e Sostenibilità**  
Con il contributo di **Coop (ANCC-Coop)**

## ALLEGATO 1

### L'impegno di Coop verso gli obiettivi globali di sostenibilità

Nella tabella qui di seguito si segnalano alcune iniziative, azioni e campagne realizzate da Coop nel corso degli anni, organizzate secondo le voci del Glossario e i temi specifici.

Per un inquadramento generale di Coop e dei suoi impegni e policy verso gli obiettivi globali di sostenibilità si rimanda al [sito internet di Coop](#) e ai due più recenti rapporti: il [Rendiconto Economico sociale di Coop del 2023](#) e il [Rapporto Sostenibilità e Valori di Coop del 2023](#).

Si vedano, inoltre, [Le nostre storie](#) per testimonianze e racconti di progetti e l'area [News & Media](#).

Voci del glossario	Tema specifico	Iniziative e progetti COOP
1A   Biodiversità	Tutela della biodiversità in generale	<a href="#">Azioni per "proteggere la terra"</a> tra le quali: <ul style="list-style-type: none"><li>• Tutela della biodiversità</li><li>• Riduzione uso pesticidi</li></ul>
	Impollinatori	Campagna Coop " <a href="#">Ogni ape conta</a> " a favore di un'agricoltura più sostenibile
	Risorsa idrica	Impegno di Coop per la <a href="#">tutela della risorsa "acqua"</a>
	Biodiversità urbana	Campagna Coop " <a href="#">Green weeks - Oasi urbane</a> " per la messa a dimora di alberi e arbusti utili al risanamento e alla rigenerazione di aree urbane
4A   Le conseguenze del cambiamento climatico sul sistema cibo	Eventi estremi: alluvioni	Impegno di Coop a <a href="#">favore dei territori alluvionati</a> : finanziati <a href="#">interventi di riforestazione urbana e di ripristino e innovazione</a> delle coltivazioni in sette cooperative agricole
5A   Economia circolare, eccedenze e scarti alimentari	Economia circolare	Impegno di Coop per l' <a href="#">economia circolare</a> (vd. anche <a href="#">infografica</a> )
	Ecodesign imballaggi	Impegno di Coop per l' <a href="#">economia circolare degli imballaggi</a>
	Eccedenze / Spreco alimentare	Impegno di Coop per il <a href="#">contrasto allo spreco alimentare</a> (progetto "Buon fine")
6A   Educazione alimentare	Corretta alimentazione e Sani stili di vita	Tra i numerosi impegni di Coop sull'educazione alimentare si citano ad esempio: Informazioni in etichetta fin dagli anni 70, adesione al Programma ministeriale Guadagnare Salute, promozione di campagne di sensibilizzazione verso i consumatori e le scuole quali <a href="#">Alimenta il tuo benessere</a> e il progetto <a href="#">ViviSmart</a>
8A   Green economy	Efficienza energetica e produzione di energia da fonti rinnovabili	Impegno di Coop <a href="#">a favore dell'ambiente</a> . Azioni di Coop per proteggere la <a href="#">qualità dell'aria</a> , ad esempio l'impegno a realizzare una rete a sempre più alta efficienza energetica e autoproduzione di fonti rinnovabili
10A   One health	Allevamenti e salute	Campagna Coop " <a href="#">Alleviamo la salute</a> " per migliorare le condizioni di allevamento degli animali e per ridurre l'uso degli antibiotici nella loro alimentazione.
13A   Sostenibilità / Sviluppo sostenibile	Collaborazione con le scuole per la transizione ecologica e culturale	Coop, con il progetto <a href="#">Saperecoop</a> , fa parte della Green Community del <a href="#">Piano RiGenerazione Scuola</a> , varato dal Ministero dell'Istruzione, per la transizione ecologica e culturale delle scuole.

TRASVERSALE

Voci del glossario	Tema specifico	Iniziative e progetti COOP
<b>1B   Agricoltura</b> (focus: agricoltura convenzionale e nuove tecnologie)	Agricoltura idroponica	<a href="#">Insalata di Kilometro Verde</a> in oltre 700 punti vendita Coop ( <a href="#">insalata da agricoltura idroponica Fior Fiore</a> )
<b>2B   Agricoltura biologica</b>	Prodotti da agricoltura biologica	<a href="#">Prodotti a marchio Vivi Verde</a>
<b>3B   Agroecologia e Agricoltura rigenerativa</b>	Azioni verso l'agroecologia	<p>Impegno e rapporto di Coop con l'agricoltura: è ben illustrato in un convegno (2021, in occasione del G20) e in due clip che raccontano la posizione Coop:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clip di presentazione del <a href="#">convegno</a></li> <li>• Racconto del <a href="#">convegno</a></li> <li>• Sintesi degli <a href="#">elementi emersi</a></li> <li>• Clip sul <a href="#">futuro dell'agricoltura</a></li> </ul> <p><a href="#">Azioni per "proteggere la terra"</a> tra le quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riduzione uso pesticidi</li> </ul> <p>Per l'impegno riguardante gli allevamenti, si rimanda alla voce dedicata</p>
<b>4B   Allevamenti (intensivi)</b>	Benessere animale	<p>Impegno di Coop per "<a href="#">proteggere la Terra</a>" ad esempio, azioni per il rispetto del benessere animale, al bando le uova da allevamento in gabbia, riduzione antibiotici nell'alimentazione animale, etc. ; vedi anche la Campagna Coop "<a href="#">Alleviamo la salute</a>" (voce <a href="#">One Health</a>).</p> <p>Coop aderisce al <a href="#">Protocollo CReNBA sul benessere animale</a></p>
<b>5B   Autosufficienza alimentare, sovranità alimentare e sicurezza alimentare</b>	Promotori della sovranità alimentare  Etica della produzione	<p>I temi della Sovranità alimentare riscuotono da tempo l'interesse di Coop (ad esempio, La Via Campesina è stata invitata al <a href="#">convegno Coop del 2021</a> organizzato in occasione del G20)</p> <p>Impegno di Coop per l'etica delle produzioni, si vedano le seguenti iniziative e storie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prodotti <a href="#">Coop Solidal (Fairtrade)</a> (vd. anche <a href="#">elenco prodotti</a>)</li> <li>• <a href="#">Coop e il valore etico, per il lavoro equo e solidale</a></li> <li>• <a href="#">Con Coop una filiera più giusta è possibile</a>;</li> <li>• e altre storie di etica nelle filiere agricole: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniziative solidali dei <a href="#">produttori di meloni nel mantovano che investono anche per lo sviluppo in Senegal</a>;</li> <li>• <a href="#">La spesa "giusta"? Esiste. Così la nostra frutta secca cambia la vita dei contadini dell'Amazzonia</a></li> <li>• Filiera del tè solidal (<a href="#">video</a>)</li> <li>• "<a href="#">Non siamo tutti uguali?</a>": storie esemplari di fornitori agricoli di Coop impegnati nella produzione "giusta" (8 video)</li> <li>• <a href="#">L'impegno di Coop nel garantire sicurezza e qualità</a></li> </ul> </li> </ul>

Voci del glossario	Tema specifico	Iniziative e progetti COOP
6B   Pesca sostenibile	Tutela ecosistemi acquatici e sostenibilità della pesca	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impegno di Coop per la <a href="#">pesca sostenibile</a></li> <li>Iniziative per la <a href="#">tutela della risorsa idrica in generale</a></li> <li><a href="#">Campagna Foresta blu</a> (progetto di Coop insieme a LifeGate per “riforestare” e tutelare tratti di praterie di Posidonia lungo le coste italiane e <a href="#">coinvolgimento diretto dei giovani per la tutela dei fondali</a>)</li> </ul>
	Specie alloctone	<p>Inserimento “a scaffale” da parte di Coop di <a href="#">prodotti a base di granchio blu</a> (specie aliena del Mediterraneo) sviluppati da una start up romagnola tutta al femminile</p> <p>Adozione dello <a href="#">standard etico di Coop</a></p>
2D   I km del cibo	Criteri di sostenibilità sociale e ambientale delle centrali di importazione	<p>Linea di prodotti <a href="#">Coop Solidal (Fairtrade)</a></p> <p>Impegno di Coop per la <a href="#">legalità nella filiera ortofrutticola</a> e in generale sul riconoscimento del “<a href="#">prezzo giusto</a>” nel rispetto di diritti e legalità</p>
4D   Sostenibilità del Punto Vendita	Azioni su vari elementi della sostenibilità del Punto Vendita	<p>Impegno di Coop per la sostenibilità dei Punti Vendita, alcuni esempi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Rendiconto Economico sociale 2023 (p.36-37)</a></li> <li>Esempi di <a href="#">progettazione di punti di vendita Coop</a></li> </ul>
2E   Etichette e certificazioni	Certificazioni di prodotto e adozione di standard	<p>Adozione dello <a href="#">standard etico di Coop</a></p> <p>Linea di prodotti <a href="#">Coop Solidal (Fairtrade)</a></p>
		<p>Impegno di Coop per la <a href="#">legalità nella filiera ortofrutticola</a> e in generale sul riconoscimento del “<a href="#">prezzo giusto</a>” nel rispetto di diritti e legalità</p>
1E   Dieta alimentare e Dieta alimentare sostenibile	Alimentazione sana per l’infanzia e per l’età scolare	<p>Sito a cura di Coop per una <a href="#">corretta alimentazione dell’infanzia</a> (con linee guida ad hoc)</p> <p><a href="#">Linea Crescendo Coop</a></p> <p><a href="#">Progetto ViviSmart</a> sviluppato e realizzato dall’alleanza Barilla, Coop e Danone dal 2017 al 2022 e donato alla SIP (Società Italiana di Pediatria) per la relativa diffusione nazionale (si rimanda al <a href="#">sito</a> internet dedicato)</p>
		<p>Impegno di Coop per il <a href="#">contrasto allo spreco alimentare</a> (progetto “Buon fine” per la donazione delle eccedenze alimentari)</p>
3E   Impatto dello spreco individuale sul clima	-	<p>Sostituzione della “data di scadenza” con il termine minimo di conservazione (“da consumarsi preferibilmente entro il/entro fine ...”) per evitare sprechi alimentari non necessari, applicata sulle etichette di alcuni alimenti come yogurt e lattici fermentati, in linea con le raccomandazioni EFSA (2020)</p>
4E   Povertà alimentare	Donazione di eccedenze	<p>Progetto “<a href="#">Buon fine</a>” per la donazione delle eccedenze alimentari</p>

Voci del glossario	Tema specifico	Iniziative e progetti COOP
<b>1F   Gestione e riciclo dei rifiuti urbani: caratteristiche e impatti climatici</b>	Imballaggi in generale	<p>Iniziative di Coop sugli imballaggi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Politica di Coop sugli imballaggi: si rimanda al <a href="#">Rapporto sostenibilità e Valori di Coop</a> del 2023 (da pag 55)</li> <li>• <a href="#">Ogni azione di Coop segue il principio delle quattro R</a>: riduzione alla fonte per i materiali, no a confezioni eccessive, sì all'uso di ricariche e di materie prime da riciclo, indicazioni chiare per il riciclo</li> <li>• <a href="#">Adesione alla "Circular Plastic Alliance"</a> (impegno volontario) voluta dalla Commissione Europea per promuovere la riduzione delle materie plastiche, aumentare la diffusione delle materie plastiche riciclate e stimolare l'innovazione del mercato</li> <li>• <a href="#">Marchio "Toh! chi si rivede"</a> per prodotti con imballaggi o materiali riciclati (ad esempio, bottiglie di acqua)</li> <li>• Per la raccolta della plastica in mare: campagna <a href="#">"Un mare di idee per le nostre acque"</a></li> </ul>
<b>1G   Buone pratiche amiche del clima</b>	Azioni amiche del clima	<p>Tra le molteplici azioni di Coop amiche del clima si citano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• il presente progetto didattico per le Scuole <a href="#">"Cibo&amp;Clima"</a></li> <li>• varie iniziative intraprese dalle Cooperative sui territori</li> </ul>
<b>2G   Politiche su clima e cibo: alcuni esempi</b>	Allineamento con la Strategia Europea Farm to Fork	<p>Adesione di Coop nel 2021 al <a href="#">Codice di Condotta Responsabile per il settore alimentare della Commissione UE</a>.</p> <p>Si rimanda anche al <a href="#">Rendiconto Economico Sociale 2023 (p.38-39)</a></p>

RIFIUTI

AZIONI

